

COMUNICATO STAMPA

“Il Fisco mette le ruote” fa tappa nelle Marche Dal 29 maggio al 1 giugno sosterrà a Cagli e Sant’Angelo in Vado

Prende il via martedì 29 maggio la tappa marchigiana del progetto “Il Fisco mette le ruote”. Il camper dell’Agenzia delle Entrate, attrezzato come un vero e proprio ufficio mobile, sosterrà per quattro giorni in due comuni della provincia di Pesaro e Urbino per fornire assistenza e informazioni ai contribuenti.

Grazie alla collaborazione con le città di Cagli e di Sant’Angelo in Vado, il camper sarà il 29 e 30 maggio in piazza Matteotti di fronte al municipio di Cagli, mentre il 31 maggio e il 1 giugno sarà in Piazza Umberto I davanti al palazzo di città di Sant’Angelo in Vado, con orario continuato dalle 10 alle 18.

Obiettivo dell’iniziativa è avvicinare il fisco ai cittadini, portando i servizi dell’Amministrazione finanziaria anche nelle località non servite dagli uffici territoriali. Presso le postazioni del camper, che permettono di accedere all’anagrafe tributaria, i contribuenti interessati potranno usufruire di numerosi servizi, quali ad esempio:

- assistenza nella compilazione e trasmissione delle dichiarazioni dei redditi
- chiarimenti in materia di comunicazioni di irregolarità e di iscrizione a ruolo
- informazioni relative a successioni e donazioni
- rilascio di codici fiscali/tessere sanitarie e partite Iva
- richiesta di duplicato della tessera sanitaria
- abilitazione ai servizi telematici (codice Pin)
- registrazione dei contratti di locazione e cedolare secca.

Saranno inoltre disponibili, gratuitamente, i modelli di dichiarazione e alcune guide fiscali dell’Agenzia, che già in molte occasioni hanno incontrato il favore dei contribuenti e che rappresentano un ausilio per avvicinarsi ad alcune tematiche fiscali di comune interesse.

“L’Agenzia delle Entrate da anni utilizza il camper per raggiungere zone interne del Paese – dichiara il Direttore regionale delle Marche, Giovanna Alessio – dove non ci sono sedi di Ufficio, con l’obiettivo non solo di offrire e far conoscere ai cittadini i servizi di assistenza fiscale erogati normalmente dall’Agenzia, ma anche di migliorare il rapporto di fiducia e di affidamento nei nostri confronti per rilanciare il principio della *tax compliance* cioè indurre tutti ad adempiere agli obblighi fiscali in modo spontaneo”.

Ancona, 25 maggio 2012